

Neue Osnabrücker Zeitung | Ressort: Bersenbücker Kreisblatt | Ausgabe: 21.02.2015

„Azubis werben Azubis“

Über 25 Aussteller bei der 7. Ausbildungs- und Berufsorientierungsmesse in Quakenbrück

OSNABRÜCK. Von wem kann man am besten erfahren, was man in der Ausbildung lernt und wie gut der Ausbildungsbetrieb ist? Natürlich von den Azubis in den Betrieben. Auf dieses Konzept setzt seit Jahren die Ausbildungs- und Berufsorientierungsmesse „Azubis werben Azubis“.

Am 25. Februar findet die Messe wieder in Quakenbrück statt – diesmal in neuen Räumlichkeiten. Von 8.30 bis 14 Uhr wird das Autohaus Böcker Automobile an der Badberger Straße 46 und ein zusätzliches Messezelt zum Messeort.

Veranstalter sind wieder die vier Samtgemeinden und die Maßarbeit. Sie konnten für die Messe gut 25 Firmen und regionale Unternehmen gewinnen, die ihre Berufsbilder und Ausbildungsgänge bei der siebten Auflage der Messe vorstellen werden. Das besondere ist das Konzept, das bewusst von einer trockenen Vermittlung der Themen absieht. Interessante und spannende Mitmachaktionen wie erste Handgriffe im Beruf oder auch Übungen an den Messeständen schaffen erste Einblicke in den möglichen Ausbildungsberuf. Präsentiert wird alles von Azubis. Das baut Schranken ab und erlaubt auch mal ein ehrliches Wort und Gleichaltrigen.

Neben Informationen zu den direkten Ausbildungsbe-



Informationen aus erster Hand, sprich von Azubis oder Ausbildern, erhalten die Besucher am kommenden Mittwoch auf der „Azubis werben Azubis“ in Quakenbrück. Fotos: Maßarbeit

rufen gibt es bei der Ausbildungs- und Berufsorientierungsmesse „Azubis werben Azubis“ auch ein breites Rahmenprogramm rund um den Wechsel von der Schulbank in die Ausbildung. So gibt es beispielsweise einen Bewerbungsmappen-Check, bei dem bereits vorhandene Mappen von Personalberatern auf Vollständigkeit und Form überprüft werden. Und wem noch ein professionelles Bewerbungsfoto für die Mappe fehlt, kann diese Lücke gleich vor Ort füllen.

Einen Schritt weiter geht es in einem speziellen Doppeldeckerbus auf dem Hof des Autohauses. Wer möchte, kann sich dort einem von drei simulierten Einstellungstests stellen und so seinen aktuellen Wissenstand testen.

Neben den allgemeinen Angeboten bietet „Azubis werben Azubis“ auch einen speziellen Service speziell für Gymnasiasten. Sie können sich nicht nur über Ausbildungsberufe, sondern beim „Europe Direct Informationszentrum“ zusätzlich auch zu Themen wie Prak-

tika, Studium oder auch Arbeiten im Ausland informieren.

Über die Schulen wird der Besuch der Messe meist schon intensiv vorbereitet. Von Seiten der Veranstalter waren die Schulen mit umfangreichem Info- und Lehrmaterial versorgt worden, mit dem die Themen Berufswahl und Ausbildung schon in den Klassen vorbereitet wurden. Über 800 Schüler haben sich bereits jetzt für die kostenlose Veranstaltung angemeldet. Auch die siebte „Azubis werben Azubis“ wird also ein Erfolg sein. Dazu

werden auch die gut 15-minütigen geführten Rundgänge durch den Betrieb Automobile Böcker beitragen, bei denen die Schüler einen intensiven Blick hinter die Kulissen des Gastgebers werfen können.

Folgende Betriebe stellen ihre Ausbildungsberufe vor: Böcker Automobile, Autohaus B68 GmbH, Agentur für Arbeit, Berufsbildende Schulen des LK Osnabrück in Bersenbrück, J. Bunting AG, Familia/Combi Verbrauchermarkt, Delkeskamp Verpackungswerke GmbH, DREIFIT Gbr., Elektro Take, Fachschule Heilerziehungspflege, Finanzamt Quakenbrück, Hülsmann Reisen GmbH, Karriereberatung der Bundeswehr, Kleintierkrematorium IM ROSENGARTEN GmbH, Landwirtschaftskammer Niedersachsen, Oeverhaus Bad & Wärme (Kompetenzagentur), PFAU Tec GmbH, PPS Pipeline Systems GmbH, Santel GmbH & Co. KG, Samtgemeinden des Nördlichen Osnabrücker Landes (Artland, Bersenbrück, Fürstenau, Neuenkirchen), Schulzentrum Christliches Krankenhaus Quakenbrück, Segler-Förderanlagen Maschinenfabrik GmbH, Tellen Maschinenbau GmbH & Co. KG, Tischlerinnung Bersenbrück, **Ausstellende Einrichtungen** (ohne Ausbildungsberuf): Europe Direct Osnabrück, Maßarbeit kAöR.