

Ausbildungsmesse

AZUBIS WERBEN AZUBIS

EINE HANDREICHUNG
für Lehrer und Schulsozialarbeiter
zur Ausbildungsmesse

25. Februar 2015
8.30 – 14.00 Uhr

Quakenbrück

Veranstalter:

BOCKER //
AUTOMOBILE

 **ARTLAND**
Samtgemeinde

 **Samtgemeinde
Fürstenau**

 **Samtgemeinde
Bersenbrück**

 **Samtgemeinde
Neuenkirchen**


MaßArbeit



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	Seite 3
<i>Azubis werben Azubis</i> 2015 – was wird geboten?	Seite 4
Das WIE von <i>Azubis werben Azubis</i> im nördlichen Osnabrücker Land	Seite 5
Anregungen zur Vor- und Nachbereitung der Schüler auf die Messe <i>Azubis werben Azubis</i>	Seite 6–7
Messtipps für Schüler	Seite 8
Vorbereitung muss sein!	Seite 9
Wie verhältst du dich auf dem Messegelände?	Seite 10
Das erwarten wir von jedem Besucher	Seite 11
Ihre Ansprechpartner von <i>Azubis werben Azubis</i> 2015	Seite 12

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Ausbildungsmesse **Azubis werben Azubis** findet 2015 schon zum zweiten Mal in der Samtgemeinde Artland statt. Zudem ist es uns wieder gelungen, bis zu 25 Betriebe aus dem Osnabrücker Nordkreis für die Messe und die Böcker Gruppe mit dem Autohaus B 68 GmbH als Ausrichter zu gewinnen.

Azubis werben Azubis bedeutet:

- ➔ Unternehmen stellen sich und ihre Ausbildungsberufe vor.
- ➔ Auszubildende berichten über ihre Erfahrungen.
- ➔ Jugendliche können selbst erste Handgriffe ausprobieren.

So kommen Schüler und Betriebe in einen ersten Kontakt.

Und: Unsicherheiten in der Berufswahl können durch direkte Fragen an Gleichaltrige geklärt werden.

Azubis werben Azubis versteht sich als ein unterstützendes Angebot in der beruflichen Orientierung. Es richtet sich insbesondere an Schüler, die sich am Anfang der Berufsorientierung befinden, und an diejenigen, die (noch) über keinen Ausbildungsplatz verfügen. Die Erfahrung zeigt, dass Schüler, die ihre Berufswahl und Ausbildungsplatzsuche bereits abgeschlossen haben, wenig motiviert sind, die Ausbildungsmesse zu besuchen. Dennoch sind selbstverständlich alle Schüler willkommen. Wir freuen uns über zahlreiche Besucher.

Bedanken möchten wir uns bei allen Mitwirkenden: der Böcker Gruppe als Ausrichter, den ausstellenden Betrieben, den Schulen sowie allen, die sich anderweitig beteiligen. Nur durch ihr Engagement ist es möglich, eine Ausbildungsmesse in diesem Rahmen durchzuführen und damit einen wichtigen Beitrag zur Berufsorientierung vieler junger Menschen zu leisten.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit werden die weiblichen Bezeichnungenformen („-innen“) nicht aufgeführt, jedoch mit den männlichen Bezeichnungen impliziert.

Interessante Gespräche sowie gute Kontakte wünscht

Ihr Organisationsteam Azubis werben Azubis

Notizen:

Was wird geboten?

➔ **Mittwoch, 25. Februar 2015**

8.30 – 14.00 Uhr

Böcker Automobile, Autohaus an der B 68 GmbH,
Badberger Straße 46 in 49610 Quakenbrück

- Viele Infos und **Mitmachangebote** für Schüler, Lehrer, Eltern und Interessierte
- **Betriebe** aus dem Osnabrücker Nordkreis präsentieren sich und ihre Ausbildungsberufe
- Geführte **Betriebsrundgänge** in der Firma Böcker um drei unterschiedliche Ausbildungsberufe des Unternehmens praktisch kennen zu lernen (z.B. Kfz-Mechatroniker, Fachrichtungen PKW + LKW, Kauffrau/Kaufmann für Büromanagement, Fachkraft für Lagerlogistik)
- Das **Übergangsmangement Schule-Beruf** der MaßArbeit stellt seine Angebote vor und bietet Beratung an
- Drei simulierte **Einstellungstests**
- **Speeddating** für angemeldete Schüler
- professionelle **Bewerbungsfotos**
- **Praktika** oder **Studieren im Ausland:**
Das Informationszentrum EUROPE DIRECT | Landkreis Osnabrück informiert über Chancen und Möglichkeiten



Das WIE von Azubis werben Azubis im nördlichen Osnabrücker Land

- Bei der Ankunft erhält jeder Besucher einen Ausstellerstandplan sowie eine Liste mit den jeweils angebotenen Ausbildungsberufen.

Zusätzlich kann die aktuelle Liste der Aussteller und derer Ausbildungsberufe jederzeit unter www.ilek-nol.de eingesehen werden.

- Auszubildende aus den Betrieben stehen bei Fragen Rede und Antwort.
- Im Empfangsbereich befindet sich der Stand des Übergangsmanagements Schule–Beruf der MaßArbeit.
- Lehrer, Eltern und Interessierte sind eingeladen, sich ebenfalls an den Ständen und im Empfangsbereich zu informieren.
- Mitarbeiter des Übergangsmanagements unterstützen die Schüler als Messelotsen – sie können jederzeit bei Fragen angesprochen werden.



Notizen:

Anregungen zur Vor- und Nachbereitung der Schüler auf die Messe *Azubis werben Azubis*

- **Schüler bereiten Fragen zu den Ausstellern vor**

Die Schüler bereiten Fragen vor, die sie den Unternehmen bzw. den Auszubildenden stellen möchten. Dies können Fragen über das Unternehmen, den vorgestellten Beruf oder/und zur Ausbildung sein. Im anschließenden Unterricht können die Fragen ausgewertet werden und die Schüler können z. B. Präsentationen zu einem bestimmten Berufsfeld halten.

- **Bewerbungsunterlagen vorbereiten und mitbringen**

Die Schüler bereiten ihre Bewerbungsunterlagen konkret für ein oder mehrere Unternehmen vor. Sie bringen sie mit zur Messe, um sie dann an das Unternehmen weiterzugeben oder sich eine Rückmeldung zur Qualität der Bewerbung einzuholen. Schüler sollten darüber hinaus dafür sensibilisiert werden, dass sie in einem interessanten Gespräch mit einem Aussteller, für den sie keine Bewerbungsunterlagen vorbereitet haben, das Angebot einer nachträglichen Bewerbung machen können.

- **Rollenspiele**

Die Schüler können in Rollenspielen ausprobieren, wie sie am besten auf die ausstellenden Betriebe zugehen können. Dieses kann beispielsweise mit einer Videokamera aufgenommen werden, so dass sich die agierenden Schüler ihr Rollenspiel anschauen und reflektieren können. Die zuschauenden Schüler wer-

den anschließend gebeten ihre Wahrnehmungen zu äußern und gegebenenfalls Verbesserungsvorschläge zu machen.

Die Jugendlichen sollen damit durch ihre Mitschüler und Lehrer ermutigt werden, während der Messe aktiv auf die Aussteller zuzugehen.

- **Weiteres Angebot**

Zudem besteht die Möglichkeit, dass das Übergangsmanagement ein bis zwei Wochen vor der Messe in die Schulklassen kommt, um individuelle Tipps zur Vorbereitung und weitere interessante Informationen zu Betrieben und Ausbildungsberufen den Schülern vorzustellen.

Terminvereinbarung unter 05439 6099-19 oder per E-Mail unter christian.kuhnert@massarbeit.de!

GANZ WICHTIG:

DIE JUGENDLICHEN SOLLEN DURCH IHRE MITSCHÜLER UND LEHRER ERMUTIGT WERDEN, WÄHREND DER MESSE AUF DIE AUSSTELLER ZUZUGEHEN.

NUR DER AKTIVE KONTAKT ZU DEN UNTERNEHMEN GARANTIERT DEN MESSEERFOLG FÜR JEDEN EINZELNEN!



Notizen:

Messtipps für Schüler

Etwas vorweg:

Diese Messe ist für **DICH**. Sie soll dich bei deiner Berufswahl und den Bewerbungsaktivitäten unterstützen.

Auf der Messe begegnest du potenziellen zukünftigen Arbeitgebern aus deiner Region.



Vorbereitung muss sein!

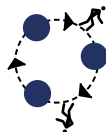
- Überlege dir, was du von der Messe erwartest: Möchtest du dich primär über Ausbildungsmöglichkeiten informieren oder weißt du schon, welchen Beruf du erlernen willst, und möchtest das passende Unternehmen schon mal etwas kennen lernen?
- Informiere dich im Vorfeld: Welche Unternehmen stellen aus? Welche Ausbildungsberufe bieten sie an? Erste Informationen hierzu findest du im Internet auf der Seite **www.ilek-nol.de**.
- Informiere dich über unbekannte oder nicht „so richtig“ bekannte Berufe! Sei vorsichtig mit Vorurteilen, viele Berufe haben sich in den letzten Jahren stark verändert!
- Informiere dich über den erforderlichen Schulabschluss für die von dir gewünschte Ausbildung. Unterstützung findest du dabei unter **www.binkos.de**. In der Betriebsdatenbank kannst du direkt sehen, welcher Schulabschluss für die angebotene Ausbildung vom Unternehmen gewünscht ist.
- Erstelle eine Liste mit den Unternehmen, die du besuchen möchtest.
- Überlege dir Fragen, die du den Auszubildenden oder Mitarbeitern des Unternehmens stellen willst.
- Hol dir Unterstützung bei Lehrern, Schulsozialarbeitern, Mitschülern. Besprich mit ihnen deine Fragen.



Notizen:

Wie verhältst du dich auf dem Messegelände?

KLEIDER MACHEN LEUTE!



ES GEHT UM DICH!



DANKE!

AUF WIEDER- SEHEN!

- Kleide dich angemessen. Es muss kein Anzug oder Kostüm sein, wichtig ist, dass es gepflegt aussieht – Bademode und Disco-Outfit sollten im Schrank bleiben.
- Nutze deine Chance und führe Gespräche an den verschiedenen Ständen. Überwinde deine Schüchternheit.
- Konzentriere dich auf DEINE Interessen und versuche möglichst mit wenigen Mitschülern und nicht in einer großen Gruppe über die Messe zu gehen. Ihr werdet unterschiedliche Interessen haben und deine Mitschüler möchten vielleicht andere Unternehmen besuchen.
- Formuliere gezielte Fragen, die dein Interesse an dem jeweiligen Unternehmen bzw. Ausbildungsberuf signalisieren. Vermeide 08/15-Fragen wie z. B.: „Wie viele Mitarbeiter hat das Unternehmen?“
- Bedanke dich für das Gespräch. Wenn das Gespräch dein Interesse geweckt oder bestärkt hat, kannst du auch um einen weiteren Gesprächstermin bitten.
- Verabschiede dich höflich!

**MACH ETWAS AUS
DEN GEBOTENEN
MÖGLICHKEITEN
UND ANGEBOTEN!**



Das erwarten wir von jedem Besucher:

- Die Schüler werden im **Vorfeld** durch die Schule auf die Berufs- und Ausbildungsmesse **Azubis werben Azubis** vorbereitet.
- Alle Schüler haben sich im Vorfeld überlegt, welcher **Berufsschwerpunkt** für sie am interessantesten ist.
- Jeder Schüler sollte **aktiv** auf die ausstellenden Betriebe zugehen, damit ein Informationsaustausch stattfindet und erste Kontakte geknüpft werden. Nur so kann **Azubis werben Azubis** für alle Seiten eine gewinnbringende Veranstaltung werden.
- Sinnvoll wäre es, wenn alle Schüler **Namensschilder** mit ihrem Namen und Alter, ihrem Berufswunsch sowie ihrer Schule tragen.
- Um den reibungslosen Ablauf der Messe zu gewährleisten, wird ein **Ablaufplan** erarbeitet. Dadurch ergeben sich feste Ankunftszeiten für jede Schule, die wir im Vorfeld persönlich mit Ihnen absprechen werden. Die Schulen werden gebeten, sich möglichst genau an diese Zeiten zu halten, damit ihre Schüler keinen langen Wartezeiten ausgesetzt werden. Die Vorbereitung der An- und Abreise liegt in der Hand der Schulen.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ihre Ansprechpartner von *Azubis werben Azubis 2015:*

Samtgemeinde Artland

Stefan Fröhlich
Telefon 05431 182-110
froehlich@artland.de
www.artland.de

MaßArbeit kAöR

Thomas Heidker
ArbeitgeberService
Telefon 05439 6099-16
thomas.heidker@massarbeit.de
www.massarbeit.de

Übergangsmangement Schule–Beruf

Christian Kuhnert
Telefon 05439 6099-19
christian.kuhnert@massarbeit.de
www.massarbeit.de

Regionalmanagement Nördliches Osnabrücker Land

Peter Zenner
Telefon 05439 962-462
rem@ilek-nol.de
www.ilek-nol.de

Weitere Informationen zu *Azubis werben Azubis*, insbesondere zu den Ausstellern und den auf der Messe vorgestellten Ausbildungsberufen finden Sie unter: **www.ilek-nol.de**

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



MaßArbeit